

# INTERNA FIRMA GLI HOTEL E LE BOUTIQUE PIÙ ESCLUSIVE



*La società veneta si è specializzata in arredamenti di prestigio che esporta in tutto il mondo. I suoi biglietti da visita spaziano dal Danieli a Venezia al Four Season a Londra, dalle boutique Louis Vitton a quelle di Cartier*

DI LAURA WILDERMUTH

SIETE PARTE di quel gruppo di *globe trotter* che per lavoro o per diletto gira il mondo e scende negli alberghi più prestigiosi, oppure vi piace fare acquisti nei lussuosi negozi delle capitali mondiali dello shopping? Allora siete sicuramente entrati in un ambiente "arredato" – termine che forse qui è riduttivo – dal gruppo Interna.

Fondato appena una ventina di anni fa, oggi è una realtà industriale leader nel mondo degli arredi di alta gamma. Prodotti destinati all'indu-

stria dell'ospitalità e del contract, ovvero forniture per grandi progetti – che siano alberghi, navi, ristoranti, boutiques – e grandi commesse in ogni parte del mondo, dove le economie più effervescenti chiedono nuovi spazi per ospitare e vendere.

Il gruppo Interna, sede a Tavagnacco in provincia di Udine, opera in questo ambito attraverso tre aziende specializzate – Interna Contract, Interna Collection e Logica – controllate dalla capogruppo Interna Holding Spa, il cui fatturato complessivo annuo arriva a circa 20 milioni di euro con circa 50 addetti ed un indotto di

circa 1000 persone.

Al lavoro sui mercati internazionali ed a volte messi in concorrenza con competitor localizzati in Paesi a basso costo del lavoro, Interna ha invece scelto di seguire la via del made in Italy più rigoroso: la produzione, totalmente italiana, ha eccellenze di prodotto e competitività grazie soprattutto all'affinamento dei processi gestionali e produttivi, lontani da delocalizzazione e sfruttamento di manodopera. Tutto il suo organico è a tempo indeterminato, con una politica di gestione delle risorse umane che prevede, senza ricorso alla precarizzazione,

l'inserimento prevalente di giovani al primo impiego e donne in posizioni manageriali.

Interna Contract è quella che più propriamente svolge la complessa attività di contracting ed indirizza le proprie energie alla nicchia del mercato del lusso per cui progetta arredi d'interni. Nel ventaglio delle sue attività spiccano i servizi chiavi in mano per arredi, finiture e decorazioni, ma anche il reperimento dei finanziamenti e la progettazione esecutiva, dalla produzione alla logistica, dall'installazione al collaudo fino all'assistenza post-vendita.

Nata come segmento dell'industria dell'ospitalità, Interna Con-

La Mamounia di Marrakesh che ha riaperto i battenti a fine 2009 dopo quattro anni di interventi di restauro. In particolare in questa operazione Interna ha realizzato i mobili imbottiti (sedie, poltrone e divani) sia per le aree comuni che per le camere e le suite. Tutti gli arredi scelti sono a firma di Jacques Garcia, ed in gran parte appartengono alla collezione che il designer parigino ha creato in esclusiva per Interna nel 2005, mentre molti altri pezzi sono stati disegnati appositamente per l'hotel ed ispirati allo spirito e allo stile marocchino.

Nel carnet di Interna non mancano le referenze del lusso internazionale, come le boutiques di Louis

stein.

Ad ognuna di queste linee viene garantita la personalizzazione di ogni singolo articolo per materiali, finiture e dimensioni. A queste produzioni continuative ogni due anni viene affiancata un'altra collezione: l'ultima, presentata integralmente durante la settimana del design milanese di quest'anno, è Bedroom Stories, disegnata da 5 maestri dell'hospitality design mondiale: Decoration Jacques Garcia di Parigi, Tonychi and Associates di New York, FG Stijl-Amsterdam, i californiani Hirsch& Bedner Associates di Los Angeles e Bilkey Llinas Design di Hong Kong.

A completamento dell'offer-



tract è divenuta in breve tempo una delle aziende di riferimento a livello mondiale nel settore alberghiero ed oggi, oltre agli hotel, esegue progetti per bar, ristoranti, cliniche private, yacht, navi da crociera, negozi di lusso, musei, centri benessere, banche, uffici e residenze private.

Sue sono le realizzazioni di alcuni tra i più famosi hotel: dal Danieli a Venezia al Grand Hyatt di Tokio e, tra quelli in via di ultimazione, ci sono l'Armani hotel di Dubai ed il Four Season a Londra. Non ultimo, ma anzi fiore all'occhiello per storia e fascino, tra i clienti di Interna anche

Vitton e di Cartier di cui ha curato l'allestimento di 95 negozi. Derivazione più recente, solo del 2005, è Interna Collection, che propone arredi di design destinati appunto al contract. Con flessibilità quale denominatore comune, Interna Collection offre tre linee generali di prodotti, ciascuna espressione di tendenze diverse: *Traditional*, ispirata agli stili tra l'800 e '900; *Transitional*, classico rivisitato in chiave moderna; e *Contemporary*, che esprime la creatività di cinque grandi designer contemporanei quali Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli e Hannes Wett-

ta, dal 2006 il gruppo Interna ha acquistato Logica, marchio di riferimento per l'arredo di uffici e centri congressuali. Con questa operazione il gruppo si pone a livello internazionale per la realizzazione di importanti progetti d'arredo chiavi in mano in settori nuovi, ma dalle alte potenzialità di sviluppo, quali centri congressi, banche, assicurazioni, enti pubblici e altro ancora. Grazie a ciò Logica, con l'attuale, ma soprattutto con le future produzioni, intende cogliere la sfida per offrire un'impronta personale all'arredamento degli spazi contemporanei di lavoro. ■