



Export Marketing

VISITA AL MONDO BMW DI MONACO ARREDATO DALLA NOSTRA ASSOCIATA INTERNA

Abbiamo partecipato con molta soddisfazione ed orgoglio alla visita guidata alla sede della BMW Welt di Monaco organizzata da Derna Del Stabile, Amministratore Delegato, e da Diego Travan, Presidente della nostra Associata Gruppo Interna SpA di Tavagnacco.

Il Bmw Welt www.bmw-welt.com è stato inaugurato lo scorso 21 ottobre, a soli tre anni dall'inizio dei lavori di costruzione e a soli sette mesi dall'inizio del posizionamento interno degli arredi realizzati dal Gruppo Interna, società leader nel settore contract per hotellerie e boutique di lusso.

Il Gruppo Interna ha infatti realizzato chiavi in mano gli arredi per cinque aree principali: bistrot, international restaurant con coffee bar sushi-bar e service-bar, balcony, vip restaurant club e board-room per un valore di 3 milioni di euro. Il Gruppo Interna, che ha una previsione di chiusura del bilancio 2007 di 22 milioni di euro, si è aggiudicato la gara internazionale che aveva visto la presenza di competitor da tutto il mondo.

L'avveniristico edificio, frutto di un progetto architettonico caratterizzato da un'imponente copertura ondulata in vetro e acciaio di 14 mila metri di superficie (tanto quanto l'intera piazza San Marco) è destinato a divenire uno dei simboli architettonici della capitale bavarese e del mondo, oltre che il più eloquente ambasciatore del marchio automobilistico Bmw.

La difficoltà del progetto d'arredo, in particolare per l'in-

terfaccia con la complessa struttura architettonica, gli stretti tempi di realizzazione e l'elevatissimo livello di qualità richiesto con arredi tutti speciali, ha richiesto interventi stilistici e di programmazione che hanno coinvolto lo staff tecnico e dirigenziale del Gruppo Interna per oltre un anno.

La società friulana si è imposta sui competitor non tanto per l'offerta economica più vantaggiosa, quanto per le proprie credenziali (Daimler Chrysler, Volkswagen, Siemens fra gli altri clienti), la qualità del prodotto e la competenza della propria struttura tecnica e gestionale. "La complessità del progetto e il grande numero di imprese partecipanti hanno reso indispensabile l'utilizzo di una piattaforma informatica contenente decine di migliaia di disegni e continuamente aggiornata dalle singole parti coinvolte", dice Derna Del Stabile.

Ubicato nella zona della città adiacente all'Olympiastadion, dove già si trovano la sede e il museo della Bmw, proprio come questi edifici, il Bmw Welt, per il quale sono previsti 850 mila visitatori all'anno, dà la possibilità di compiere una vera e propria immersione nel mondo dell'automobile e del brand tedesco in particolare.

Mentre i clienti Bmw potranno ritirare direttamente l'auto ordinata anziché attendere dal concessionario, ricevendo una serie di attenzioni e servizi, tutti gli altri visitatori avranno la possibilità di trascorrere del tempo negli spazi dedicati al "leisure" (spazio espositivo, ristoranti, shopping center, forum-auditorium e molto altro) che formeranno un tutt'uno con il museo e la fabbrica Bmw, entrambi visitabili, cui si accederà attraverso una serie di ponti sospesi.

Il visionario progetto architettonico del complesso è del noto studio viennese di architetti Coop Himmelb(l)au (il nome dello studio è un gioco tra le parole tedesche

Himmel=cielo, blau=blu e bau=costruire) ed è improntato alla luce, alla leggerezza e al dinamismo che si materializzano in un'enorme copertura ondulata e leggermente concava simile a un cielo nuvoloso, sorretta da undici soli pilastri, vera e propria sfida alle leggi della statica. All'interno, una serie di aree di grande maestosità sono definite dalle tre principali componenti dell'edificio: il tetto, appunto, un doppio cono in acciaio e vetro e la scenografica rampa a spirale dove i clienti guideranno per la prima volta le loro auto al momento del ritiro.

L'intervento del Gruppo Interna si è concentrato in tre aree distinte: gli arredi del bistro al primo piano, ristorante internazionale e balcony al secondo e la realizzazione del vip restaurant club e della board room del terzo piano.

L'interior design di queste aree è firmato dallo studio anglo-olandese FG Stijl, vincitore di numerosi premi di design tra cui il Best New Design Hotel 2005 per il College hotel di Amsterdam, anch'esso realizzato chiavi in mano da Interna Contract.

Per il piano terra FG Stijl ha concepito arredi in linea con la struttura architettonica, caratterizzati da un design pulito e contemporaneo e realizzati con un originale mix di acciaio, vetro e illuminazione integrata.

Data la maestosità dell'edificio, la luce integrata negli arredi è stata ritenuta elemento in grado di attirare l'attenzione del pubblico verso gli ambienti che li contengono.

La progettazione di questi elementi d'arredo è stata di straordinaria difficoltà e ha impegnato tecnici e project manager di Interna per quasi cinque mesi.

Per le board room situate al terzo piano Interna ha lavorato molto sul rivestimento delle pareti in pietra, pelle e velluto, mentre la sfida tecnologica è stata in questo caso la realizzazione di un Media Wall in pietra con un sistema incassato di videoproiezioni.

Leitmotiv nell'arredo di tutte le aree è il tavolo Toto di Hannes Wettstein della linea Contemporary declinato nelle sue diverse applicazioni (coffee table, side table, lamp table) e realizzato su misura e con finiture speciali scelte dai designer nello spirito di Interna Collection.

(C)

ROMANIA: PROSSIMA ATTIVAZIONE DEI FONDI STRUTTURALI PER LE AZIENDE

In Romania saranno disponibili a breve i Fondi Strutturali a sostegno degli investimenti delle imprese. Infatti, le aziende italiane che hanno costituito o che intendono costituire società di diritto rumeno, anche con una partecipazione italiana al 100%, potranno beneficiare dei contributi a fondo perduto per l'ammodernamento delle proprie strutture produttive.

I Programmi Operativi che sono stati approvati prevedono che i contributi potranno arrivare a coprire fino al 60% - 70% dei costi ammissibili per l'acquisto di macchinari, attrezzature, l'ampliamento di immobili, l'acquisto di licenze, di brevetti e knowhow.

(LP)

BULGARIA: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE IMPRESE

In Bulgaria sono usciti i bandi relativi ai Fondi Strutturali diretti a sostenere il miglioramento dell'offerta produttiva e tecnologica delle imprese. Le domande potranno essere presentate fino al 22 gennaio 2008 da imprese di diritto bulgaro, anche con una partecipazione al 100% italiana.

I bandi, che sono destinati a sostenere l'innovazione tecnologica delle imprese, si rivolgono a tutte le imprese che intendono introdurre innovazione di prodotto e/o di processo al fine di rafforzare la propria competitività. La sovvenzione per gli investimenti copre fino al 55% dei costi ammissibili e relativi all'acquisto di macchinari, attrezzature, all'ampliamento e ricostruzione di immobili, all'acquisto di licenze, brevetti, knowhow.

(LP)